



La campaña de verano generará cerca de un millón y medio de contratos, un 12% más que en 2017

- Adecco y su división Adecco Outsourcing prevén que la campaña estival de este año mejore las cifras de 2017 en un 12%, lo que supondrá la creación de 1.459.700 empleos en todo el país.
- Por comunidades autónomas, Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana superarán los 160.000 contratos cada una, por lo que en estas autonomías se crearán casi 7 de cada 10 nuevos empleos.
- Sin embargo, serán la Región de Murcia, la Comunidad de Madrid y Asturias las regiones que crecerán en mayor medida con respecto a 2017, con incrementos del 18%, 17% y 17%, respectivamente.
- Por provincias, Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia liderarán la contratación. Madrid y Barcelona firmarán alrededor de 210.000 contratos cada una. Murcia, por su parte, creará más de 160.000 empleos, y Valencia, más de 120.000.
- Por primera vez, Soria se convierte en la provincia que más crece con respecto al año anterior. En esta ocasión lo hará un 25%, impulsada por la campaña estival agroalimentaria. Le siguen Málaga y Murcia, que mejorarán sus cifras en un 20% y un 18%, respectivamente.
- La creación de empleo durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre será más pronunciada en los sectores turístico y hostelero. También otros ligados a este, como el aeroportuario, el de transporte y logística, el comercial, el de alimentación y bebidas y, en última instancia, también el industrial, verán aumentar la contratación.
- Los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros, los camareros de pisos, los preparadores de pedidos o los comerciales serán algunos de los perfiles más demandados del verano.
- Además de idiomas, las empresas solicitan habilidades como el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso o la implicación.
- Aunque el perfil mayoritario del demandante de empleo estival sigue siendo el de un joven, también los parados de larga duración o las amas de casa buscan oportunidades de empleo en estas fechas.



Madrid, 4 de junio de 2018.- Los datos de paro registrados en abril en nuestro país (últimos datos disponibles en los Servicios Públicos de Empleo) reflejan un incremento en el número de afiliados a la Seguridad Social de 176.373 personas, lo que sitúa el número de cotizantes en niveles de noviembre de 2008. Estos datos positivos se verán reforzados por el comienzo de la campaña estival que, como en otras ocasiones, permitirá a miles de desempleados de nuestro país incorporarse de nuevo al mercado laboral.

Los meses de junio a septiembre siempre han supuesto un impulso en las contrataciones representando incrementos interanuales de hasta un 20%. En esta ocasión, **Adecco**, líder mundial en la gestión de recursos humanos, y su división **Adecco Outsourcing** han detectado **un incremento interanual del 12%, lo que supone la firma de cerca de un millón y medio de contratos**¹ de trabajo en áreas típicamente ligadas a la contratación estival, como son la hostelería y el turismo, aunque también se realizarán contratos en otras áreas del sector servicios o en la industria.

En palabras de **Jorge Álvarez**, director comercial del Grupo Adecco: *"es en periodos como el estival (también en las fechas navideñas o en Semana Santa) donde la temporalidad –bien gestionada– tiene su razón de ser: ante las necesidades puntuales de las empresas por un aumento de su producción o para sustituir las vacaciones de sus empleados, los trabajadores temporales son el recurso idóneo para que las empresas puedan mantener su actividad. La estacionalidad forma parte de nuestra propuesta de valor como principal destino turístico del mundo y gestionarla correctamente es esencial para que así siga siendo"*.

Cataluña liderará la contratación una vez más

El empleo en la campaña de verano refleja una gran concentración territorial. Como ya ha ocurrido en otras ocasiones, solo unas pocas autonomías generarán la mayoría de contratos. En esta línea, **Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Región de Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana concentrarán la creación de casi 7 de cada 10 empleos estivales.**

Este desequilibrio puede deberse al importante componente turístico de estas zonas en contraposición a otras en las que, o bien la afluencia de turistas es menor o bien sus economías están más diversificadas y el peso del turismo no es tan representativo como en estas.

No obstante, serán Cataluña y Madrid las regiones que despunten en los próximos meses. **Cataluña**, por su parte, firmará 275.200 contratos, y la **Comunidad de Madrid**, 214.200.

Como ya se ha apuntado anteriormente, la **Región de Murcia**, con sus 166.600 nuevos empleos, **Andalucía**, con 166.500, y la **Comunidad Valenciana**, con 160.600, serán las otras tres zonas geográficas en las que más empleos se creen en esta campaña.

Entre 50.000 y 100.000 contratos se quedarán las regiones de **Castilla y León**, que firmará 74.700, **País Vasco**, con 67.200, **Galicia**, con 66.100, **Aragón**, con 59.300, y **Castilla-La Mancha**, con 50.200.

¹ Datos obtenidos en base al número de contratos de puesta a disposición que se realizaron el pasado año durante los meses de verano (junio, julio y septiembre) según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a los que se les ha aplicado el incremento previsto por Adecco y su división Adecco Outsourcing.



Por detrás de ellas se situarán **Canarias**, donde la campaña estival propiciará la creación de 47.200 empleos, **Navarra**, que realizará 36.400, y **Cantabria**, que ofrecerá 24.300 nuevas oportunidades laborales.

Por último, las comunidades autónomas que menos empleo crearán durante los meses de verano serán, una vez más, **Asturias, Baleares, La Rioja y Extremadura**. Pese a ello, los asturianos encontrarán 19.200 ofertas de empleo en estos meses, los baleares, por su parte, 13.700, y los riojanos, 11.900. Extremadura, por tanto, cierra el ranking este año, ya que las previsiones apuntan a la creación de 6.400 puestos de trabajo, la menor cifra de todo el país.



Comunidad Autónoma	Contratos 2018	Incremento interanual	Contratos 2017
Cataluña	275.209	9%	251.593
Comunidad de Madrid	214.229	17%	183.102
Región de Murcia	166.582	18%	141.171
Andalucía	166.525	15%	145.312
Comunidad Valenciana	160.578	15%	139.710
Castilla y León	74.692	13%	66.235
País Vasco	67.201	10%	61.220
Galicia	66.103	9%	60.520
Aragón	59.307	8%	54.778
Castilla-La Mancha	50.223	8%	46.380
Canarias	47.163	3%	45.789
Navarra	36.369	2%	35.656
Cantabria	24.292	1%	23.816
Asturias	19.247	17%	16.450
Baleares	13.678	3%	13.280
La Rioja	11.897	1%	11.664
Extremadura	6.389	10%	5.808
Total	1.459.685	12%	1.302.484

Tabla 1. Previsiones para la campaña de verano por comunidades autónomas.
Fuente: Adecco en base a los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de 2017.

Como ya ha ocurrido en años anteriores, en esta campaña **se espera que en todas las autonomías se incremente la contratación en relación al año anterior**. El mayor crecimiento lo experimentará la **Región de Murcia**, donde la contratación será un **18%** mayor que en 2017.

La **Comunidad de Madrid y Asturias** verán crecer el número de empleos un **17%** cada una, esto es, los segundos mayores incrementos del país.

En tercer lugar, se sitúan las autonomías de **Andalucía y la Comunidad Valenciana**, cuya contratación evolucionará a un ritmo del **+15%** interanual en cada una. **Castilla y León** también coge impulso este verano y crecerá un **13%** en relación al verano pasado.

Ya por debajo de la media, que es del **12%**, se sitúan las regiones de **País Vasco y Extremadura**, cuya contratación aumentará un **10%** en cada una, y **Cataluña y Galicia**, con una previsión de crecimiento del **9%**.



Aragón y Castilla-La Mancha se quedarán cerca de ellas gracias a la mejora del **8%** que se espera para esta campaña.

Los menores incrementos serán, por tanto, los que experimenten las islas **Canarias y Baleares**, con una mejora del **3%**, **Navarra**, con un **2%**, y, por último, **La Rioja y Cantabria**, donde el número de empleos estivales solo se incrementará en un **1%**.

Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia, provincias líderes en empleo

Madrid, Barcelona, Murcia y Valencia son, desde hace varios años, las cuatro provincias que más empleo generan en la campaña de verano y así seguirá siendo en esta temporada. Sin embargo, en esta ocasión, Madrid adelanta a Barcelona y encabeza la contratación con sus 214.200 nuevos empleos. Barcelona, por tanto, se queda en segundo lugar, con 213.100 contratos. Por detrás de ellas, Murcia, con 166.600 empleos, y Valencia, 120.800 cierran los primeros puestos.

En estas cuatro provincias se creará la mitad del empleo de verano, lo que evidencia, una vez más, la polaridad del empleo en estas fechas.

Provincia	Contratos 2018	Incremento interanual	Contratos 2017
Madrid	214.229	17%	183.102
Barcelona	213.106	10%	193.733
Murcia	166.582	18%	141.171
Valencia	120.768	15%	105.016
Cádiz	50.590	15%	43.991
Zaragoza	50.311	7%	47.020
Sevilla	39.728	15%	34.546
Vizcaya	38.433	15%	33.420
Navarra	36.369	2%	35.656
Pontevedra	31.338	7%	29.288
Málaga	28.474	20%	23.728
A Coruña	27.706	11%	24.960
Alicante	27.629	16%	23.818
S.C Tenerife	25.806	3%	25.054
Cantabria	24.292	1%	23.816
Tarragona	22.832	7%	21.338
Guadalajara	21.465	3%	20.840
Las Palmas	21.357	3%	20.735
Girona	20.314	10%	18.467
Valladolid	20.096	13%	17.784
Asturias	19.247	17%	16.450
Lleida	18.958	5%	18.055
Huelva	15.568	15%	13.537
Palencia	15.363	12%	13.717
Álava	14.423	5%	13.736
Guipúzcoa	14.345	2%	14.064
Baleares	13.678	3%	13.280
Granada	13.538	10%	12.307
Toledo	12.877	15%	11.197
Burgos	12.730	12%	11.366
Castellón	12.181	12%	10.876
La Rioja	11.897	1%	11.664
Albacete	10.980	10%	9.982
Almería	9.473	10%	8.612
Segovia	7.351	15%	6.392
Córdoba	5.218	7%	4.877
León	5.013	10%	4.557
Salamanca	4.703	12%	4.199
Teruel	4.651	15%	4.044
Huesca	4.345	17%	3.714
Jaén	3.937	6%	3.714
Zamora	3.913	10%	3.557
Ourense	3.709	17%	3.170
Ávila	3.502	15%	3.045
Lugo	3.350	8%	3.102
Badajoz	3.209	10%	2.917
Cáceres	3.180	10%	2.891
Ciudad Real	2.518	10%	2.289
Cuenca	2.383	15%	2.072
Soria	2.023	25%	1.618

Tabla 2. Previsiones para la campaña de verano por provincias.
Fuente: Adecco en base a los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de 2017.



Cádiz se queda en quinto lugar, con 50.600 nuevas oportunidades de empleo. Le siguen **Zaragoza** (50.300), **Sevilla** (39.700), **Vizcaya** (38.400), **Navarra** (36.400) y **Pontevedra** (31.300), que superarán los 30.000 contratos.

En el extremo opuesto están Soria, que cierra el ranking con más de 2.000 nuevos empleos, **Cuenca** (2.400) y **Ciudad Real** (2.500), que, desde hace años, se instauran como **las provincias con menor nivel de contratación en verano**, probablemente debido al menor impacto del sector turístico en estas zonas.

Aunque las cifras de 2017 ya fueron positivas, este año se prevé un incremento interanual notable para todas las provincias de la geografía española, lo que hará que esta campaña de verano sea aún mejor que la anterior.

Los mayores incrementos por primera vez llegarán de la mano de Soria, donde el número de empleos crecerá en torno al **25%** con respecto a 2017. Esto se debe a que la campaña de verano coincide con la campaña de recogida de manzana, que durará aproximadamente dos meses y disparará la demanda de trabajadores temporales en la zona.

En segundo y tercer lugar se sitúan **Málaga**, con un crecimiento del **20%**, y **Murcia**, con el **18%**. También con un aumento muy superior a la media nacional, que es del 12%, se encuentran las provincias de **Madrid, Asturias, Huesca y Ourense**, con un **17%**, y Alicante, con un **16%**.

En el lado opuesto se encuentran **La Rioja y Cantabria**, cuya contratación se incrementará un 1% en comparación a la misma campaña de 2017. También **Guipúzcoa y Navarra** se quedarán lejos de la media, con sus crecimientos del +2% interanual.

El turismo tirará del empleo

Como ya es habitual, en nuestro país **los sectores del turismo y la hostelería** serán los que concentren un mayor número de contrataciones, especialmente en el caso de las regiones costeras y aquellas que concentran mayor afluencia de turistas durante el verano. Las buenas previsiones que los empresarios manejan en los meses previos al verano, ligados a esa creciente llegada de extranjeros por motivos vacacionales y de la recuperación del turismo nacional, hacen que las compañías contraten más personal que en años anteriores.

Íntimamente ligado a este sector, otro de los que generará una mayor demanda de trabajadores será el **aeroportuario**. También en relación con el aumento de la actividad turística y el consumo en nuestro país, el sector **servicios** y el de **logístico y transporte** demandarán personal.

La consultora de recursos humanos ha detectado que, desde hace varias semanas, aquellos sectores destinados al consumidor final (**alimentación o bebidas**) han comenzado a realizar contrataciones en el mes de mayo para prepararse para la campaña estival.

Una vez más, el **sector comercial**, al igual que durante el resto del año, será otro de los sectores que genere un gran volumen de puestos de trabajo, ya que son muchas las empresas cuya estrategia de ventas depende en gran medida del periodo estival.



Además, el sector **contact center**, uno de los principales generadores de empleo en los últimos años, seguirá contratando personal e incluso aumentará su demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera.

Otro de los sectores que demandará empleados será el industrial. Muchas empresas del **sector industrial** y de la **automoción** cierran dos o tres semanas en agosto. Sin embargo, en las semanas previas o posteriores, es habitual que soliciten personal adicional antes y después del cierre para poder mantener el plazo de entrega de sus pedidos, lo que genera un repunte de la demanda de trabajadores en esas fechas.

Los empleos que abundan en verano

Los perfiles que más demanda tendrán este verano son diversos y varían en función del sector y la zona geográfica. En líneas generales, y puesto que el turismo y la hostelería marcarán una parte importante de estas contrataciones, **serán los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros, los agentes de viajes, los camareros de piso, los monitores de tiempo libre o animadores y los socorristas, algunos de los profesionales más demandados.**

En el sector industrial, **los operarios de producción, los carretilleros, los técnicos de mantenimiento, los operarios industriales y los ingenieros de producción y de calidad serán también muy requeridos** este verano.

Los comercios, movidos por el aumento de ventas que se produce en estos meses del año, necesitarán contratar **dependientes, promotores, comerciales, reponedores, cajeros, personal de atención al cliente y vendedores**, entre otros perfiles.

El sector de alimentación requerirá **manipuladores de alimentos** y el sector de *contact center*, como ya es habitual, demandará **teleoperadores**.

Por su parte, las empresas del sector de la logística y el transporte requerirán **administrativos, mozos o peones de almacén, carretilleros y repartidores**.

Las competencias que demandan las empresas

Como ya ha ocurrido otros años, **los idiomas son requisito casi indispensable** para encontrar un empleo en las zonas de mayor afluencia turística internacional. Aunque el inglés sigue siendo lo más demandado, idiomas como el alemán, el ruso o el francés son cada vez más solicitados.

Al margen de la formación que pueda requerirse en cada puesto de trabajo, habilidades como **el trabajo en equipo, la polivalencia, el compromiso o la implicación** son transversales e importantes para enfrentarse a cualquier empleo de verano.

En el caso del sector servicios, **la atención al cliente, la buena predisposición, las habilidades comunicativas y comerciales y la proactividad** serán las más demandadas. Al igual que **la destreza manual, la tolerancia al estrés y la orientación a resultados** lo serán en el sector industrial.



Jóvenes, parados de larga duración y amas de casa solicitan empleo en esta campaña

Cuando comenzó la crisis, el perfil de las personas que buscaban empleo en verano cambió significativamente. Mientras que antes era un período casi exclusivo de los jóvenes estudiantes, después se convirtió en una oportunidad para personas que se habían quedado sin empleo y buscaban una fuente de ingresos, como las amas de casa o los parados de larga duración.

En la actualidad, aunque **los jóvenes siguen siendo quienes aprovechan la campaña veraniega para tomar un primer contacto con las empresas de recursos humanos**, los consultores de selección de Adecco y de Adecco Outsourcing han observado que el resto de colectivos de desempleados siguen viendo en la campaña de verano una buena oportunidad para volver al mercado laboral. No obstante, debido a la progresiva recuperación del mercado laboral, se va reduciendo notablemente el número de personas que buscan trabajo.

Para todos ellos, Adecco recomienda dar lo mejor de sí a todos los empleados que trabajen en este periodo ya que un contrato de verano puede ser la ocasión idónea para que una empresa valore el trabajo de una persona y considere si encaja para una contratación posterior.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
onais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es